

Sprechen Sie mit
Ihren Vertreter*innen



Buch 1:
ISBN 978-3-949465-00-0



Hörbuch 1:
ISBN 978-3-8398-4267-6



Buch 2:
ISBN 978-3-949465-09-3



Hörbuch 2:
ISBN 978-3-8398-2089-6



 FISCHER



VERGISSMEINNICHT

Das Finale
der Bestseller-Trilogie von

KERSTIN GIER

WAS DIE WELT
ZUSAMMENHÄLT

Jetzt fürs
Weihnachtsgeschäft bestellen!

Der 3. Band von
»Vergissmeinnicht« erscheint am
27. November 2024!

Liebe, Magie
und Entscheidungen, die
die Welt verändern

Das große Finale



- ▶ Über 450.000 verkaufte Exemplare von Band 1 und 2
- ▶ Große Marketingkampagne zum Finale der Trilogie
- ▶ Autorin mit sehr treuer Fan-Community und hoher Reichweite auf Instagram und TikTok

Wenn Quinn nach seinen Abenteuern im Saum eines weiß, dann das: Matilda ist seine große Liebe, ganz egal, wie anstrengend ihre Familie ist. Eigentlich sollten sich die beiden gerade nur auf den großen Schulball freuen. Wenn da nicht dieses rätselhafte Sternentor-Ritual wäre, durch das Quinn als angeblicher Auserwählter die Welt retten soll. Und flüchtige Schwarz-

alben, die versteckt werden wollen, sowie ein ominöses Orakel, das im entscheidenden Moment immer wieder verschwindet. Mit anderen Worten: ein ganz normaler Dienstag. Dann gerät Matilda auch noch ins Visier mächtiger Feinde. Zusammen mit Quinn muss sie Geheimnisse entschlüsseln, von denen sie lieber nichts gewusst hätte ...



Kerstin Gier
 Vergissmeinnicht – Was die Welt zusammenhält
 Sprecher*innen: Jasna Fritzi Bauer und Timmo Niesner
 Ungekürzte Lesung
 ca. 2 MP3-CDs
 Laufzeit: ca. 15 Stunden
 ISBN 978-3-8398-2129-9
 Warengruppe: 5112
 ca. 30,- €*
 Lieferbar ab 27.11.2024



*Empfohlener Ladenpreis

Mit Farbschnitt
 und wunderschönen
 Illustrationen von
 Eva Schöffmann-
 Davidov



EVT
27.11.24

Kerstin Gier | Vergissmeinnicht –
 Was die Welt zusammenhält
 528 Seiten | Hardcover mit Schutzumschlag
 ISBN 978-3-949465-19-2
 Warengruppe 1112 | Auch als E-Book erhältlich
 24,- € (D)
 Lieferbar ab: 27.11.2024



Umfangreiche Marketing- kampagne zum Finale

Vor dem Erscheinen:

Autorin und Verlag erreichen eine hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit auf allen relevanten Social-Media-Kanälen und sorgen für Vorbestellungen

Zum Erscheinen:

Groß angelegte Online-Kampagne sowie Influencermarketing, Sondernewsletter, Gewinnspiele u.v.m.



Nach Erscheinen:

Lesetour der Autorin in 2025 geplant

Über
25 Mio.
Kontakte



Klebe-Tattoo
als Giveaway
(VE 25)



Papiertüten (VE 25)
Maße: ca. 18 cm breit



Doppelseitiges Plakat
(DIN A1)



Deckenhänger formgestanzt
Maße: ca. 40 cm breit



Power-Tower
mit 40 Exemplaren
und gestaltetem Crowner
Paket 978-3-949465-42-0



Tischauflage
Maße: ca. 50 cm breit

