

# Vorschau Winter 2023/2024





EISKALTER BESTSELLER AUS

IRLAND





Insgesamt  
über 25 Mio.  
Kontakte

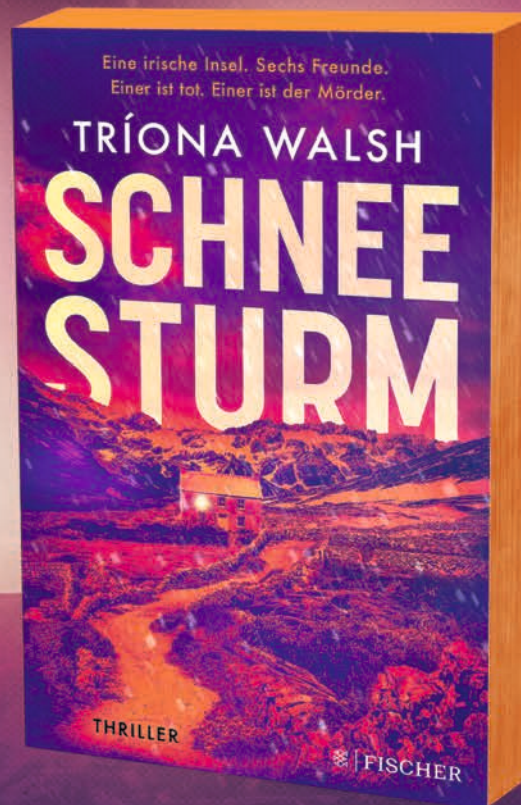
Das knallt! Unsere Kampagne für Ihren  
ersten Bestseller im neuen Jahr:

Eiskalter Winter.  
Tosendes Meer.  
Grausamer Mord.

KEIN ENTKOMMEN  
VON DER EISIGEN INSEL

Thrill aus Irland. Ausweglos fesselnd.

FISCHER [www.fischerverlage.de](http://www.fischerverlage.de)



OUT OF  
HOME ...

Flächendeckende  
Citylights und Großflächen  
an Bahnhöfen und in  
stark frequentierten  
Innenstadt-Lagen

Blättern Sie um  
und erfahren Sie mehr...

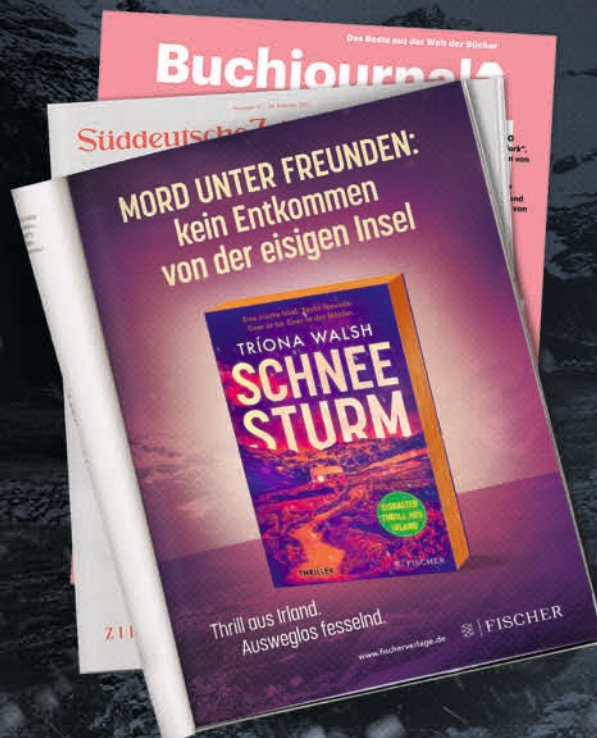


# ONLINE ...

- Reichweitenstarke Social-Ads auf **Instagram & facebook**
- Performance Kampagne auf **Google**
- Empfehlungsmarketing **VORAB LESEN**  
**LOVELYBOOKS** **NetGalley**
- Social Media Kampagne auf den Verlags-Kanälen und auf **crime thriller**



Der eiskalte  
Thrill aus Irland in  
Ihrer Buchhandlung



# ... UND PRINT!

Süddeutsche Zeitung Magazin

DIE ZEIT  
VERBRECHEN

Crime



Power-Tower (40 Ex.)  
ISBN 978-3-596-96067-5



Plakat DIN A 1  
ISBN 978-3-596-97167-1





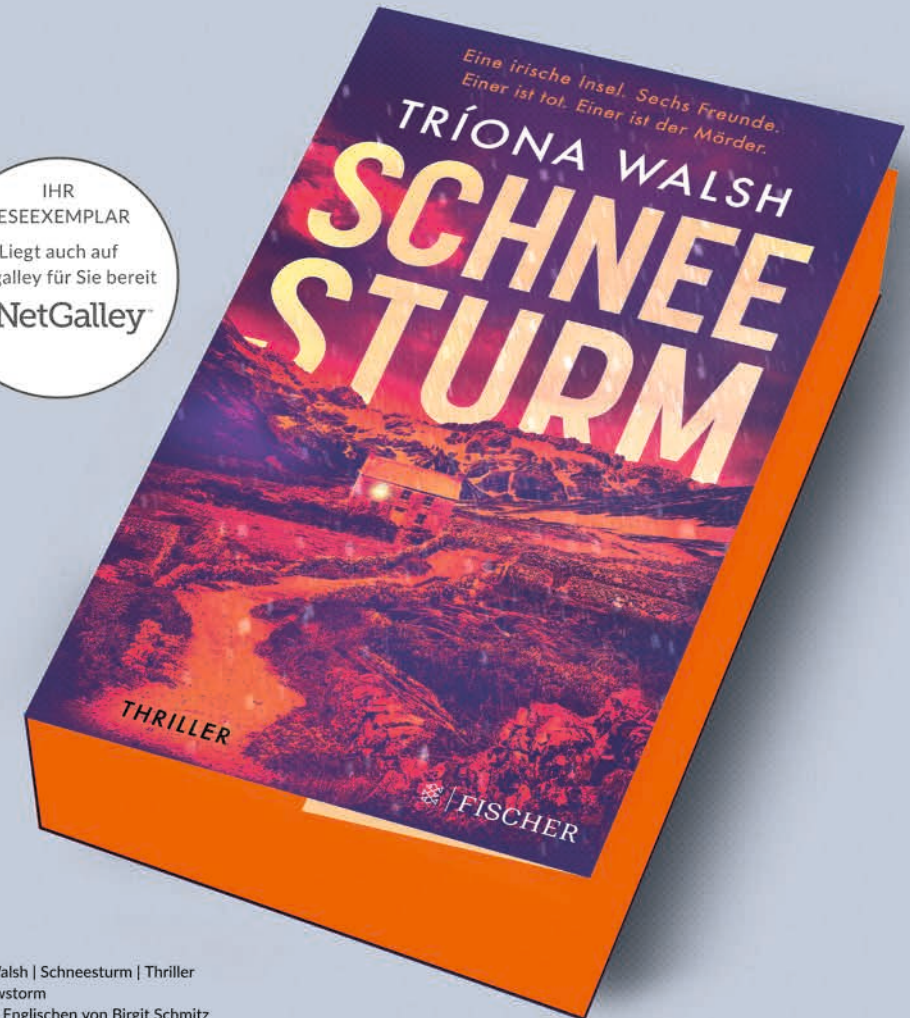
# Kein Entkommen von der eisigen Insel

Eiskalter Winter, tosendes Meer: Cara und ihre Freunde treffen sich auf der irischen Insel Inishmore wieder. Zehn Jahre sind seit der Tragödie vergangen, die sie auseinandergerissen hat. Nun wollen sie den Jahrestag begehen. Die Feier hat kaum begonnen, als die Insel durch einen Schneesturm abgeschnitten wird; keine Fähre, kein Helikopter. Da kommt die Schreckensnachricht: Ein Mensch wurde von den berühmten Steilklippen gestürzt. Alle sitzen in der Falle. Die Freundschaft weicht Feindseligkeit, Lügen und Neid. Denn der Mörder oder die Mörderin ist noch auf der Insel – und längst nicht am Ende angekommen.



**Erstauflage mit  
aufmerksamkeitsstarkem  
Farbschnitt!**

- Der Top-Winter-Bestseller aus Irland
- Flankierende Marketing-Kampagne mit 25 Millionen Kontakten
- Außergewöhnliche Sonder-Ausstattung für Ihren ersten Bestseller im neuen Jahr



Triona Walsh | Schneesturm | Thriller  
OT: Snowstorm  
Aus dem Englischen von Birgit Schmitz  
384 Seiten | ISBN 978-3-596-70899-4  
17,00 € (D) / 17,50 € (A)  
Warengruppe: 1121 | Auch als E-Book erhältlich  
Lieferbar ab 27. 12. 2023



Paperback





Liebe Buchhändlerinnen und Buchhändler,

steigen Sie ein – auf eine Zeitreise ins Jahr 1968! Gemeinsam mit vier Freunden, die in einem alten VW Bulli auf den Hippie-Trail gehen. Von Hamburg bis nach Indien ... wo sie ihre großen Idole treffen – die Beatles!

Mein neuer Roman basiert wieder auf wahren Begebenheiten: Tatsächlich fuhren die Beatles 1968 zu ihrem Guru Maharishi, um am Ufer des Ganges Meditation zu lernen.

Auf den Spuren dieser faszinierenden Zeit bin ich nach Rishikesh gereist, dem Geburtsort des Yoga. »YOGA TOWN« ist eine Familiengeschichte zwischen Gestern und Heute, West und Ost, Sinnsuche und Popgeschichte.

Ich wünsche Ihnen einen inspirierenden Trip zwischen Gegenwart und den Swinging Sixties!

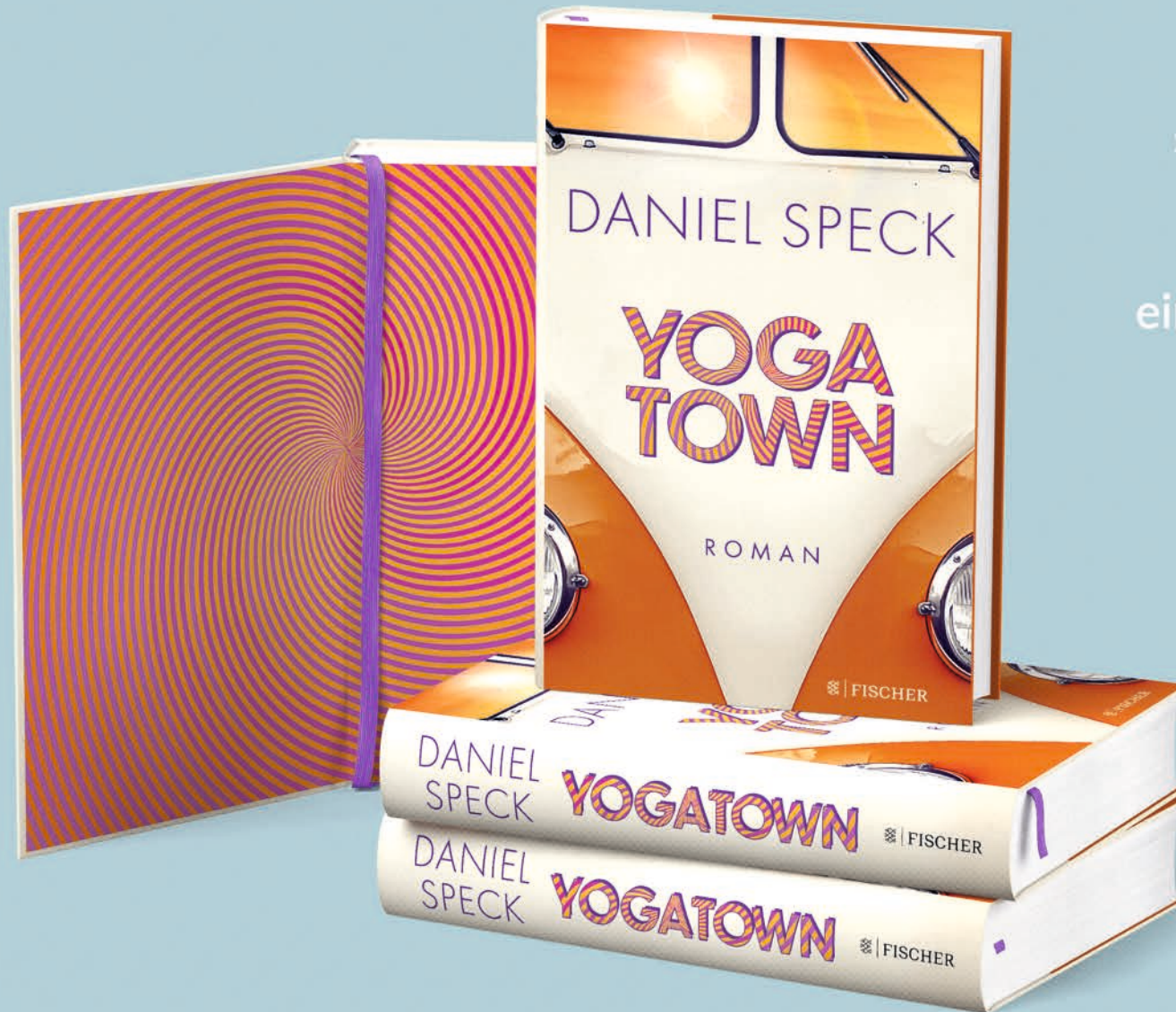
Herzlich,

Ihr *Daniel Speck*

Daniel Speck, 1969 in München geboren, führt uns mit seinen Romanen auf Reisen durch Epochen und Mentalitäten zu uns selbst. Er findet Geschichten, Orte und Menschen, deren Schicksale ihn inspirieren. Der Autor studierte Filmgeschichte in München und verfasste Drehbücher, für die er mit dem Grimme-Preis und dem Bayerischen Fernsehpreis ausgezeichnet wurde. Seine Romane sind allesamt Bestseller und finden höchste Anerkennung bei Kritik und Leserschaft.



# Mitreißend, kraftvoll, faszinierend — der neue Roman von Bestsellerautor Daniel Speck



»Daniel Speck ist ein  
begnadeter Erzähler und  
aufmerksamer Zuhörer,  
ein Sammler von Geschichten,  
die er in neue  
Geschichten kleidet [...].«  
*Mannheimer Morgen*

## Hochwertige Hardcover-Ausstattung

- Gestalteter Bucheinband
- Bedrucktes Vor- und Nachsatzpapier
- Lesebändchen



# Unsere Unterstützung für YOGA TOWN



Große Print-Kampagne mit  
Anzeigen und Advertorials

**DIE ZEIT** (EVT: 19.10.2023)

**Süddeutsche Zeitung** (EVT: 21.10.2023)

**buchjournal** (EVT: 13.10.2023)



Große Lesetour durch Deutschland,  
Österreich und die Schweiz

inkl. Presse-Berichterstattung in Planung  
Sie haben Interesse an einer Lesung  
mit Daniel Speck? Dann melden Sie sich bei  
[veranstaltungen@fischerverlage.de](mailto:veranstaltungen@fischerverlage.de)

## Zielgruppenaffine Online-Kampagne

- Reichweitenstarke Social-Ads auf  
**Instagram & facebook**
- Performance Kampagne auf **Google**
- Empfehlungsmarketing **VORAB  
LESEN**
- **LOVELYBOOKS** **NetGalley**
- Social Media Kampagne auf **buchboutique**

## Attraktives POS für Ihre Buchhandlung

Doppelseitiges Plakat (DIN A1)  
ISBN 978-3-949465-60-4



Big Book ca. 30 (B) x 45 (H) cm  
ISBN 978-3-949465-61-1





# Damals war die Zukunft besser. Wir stiegen in den Bus und fuhren los, um sie zu finden.

2019. Eine Berliner Yogalehrerin, die noch nie in Indien war. Ihr liebevoller Vater, der in der Vergangenheit hängt. Und ihre Mutter, die spurlos verschwindet.

Lucy und ihr Vater Lou gehen auf die Suche, zurück an den Ort, wo alles begann:

1968. Zwei Brüder und zwei Frauen fahren auf dem Hippie-Trail nach Indien. In Rishikesh am Fuß des Himalayas treffen sie ihre Idole, die Beatles. Und den Pop-Guru Maharishi. Sie haben die beste Zeit ihres Lebens. Aber nur zwei von ihnen kehren zurück. Lou hat etwas Unverzeihliches getan. Und Corinna ist schwanger. Als ihre Tochter geboren wird, schwören sie, ihr Geheimnis niemandem zu verraten.

Eine große Liebes- und Familiengeschichte, die zugleich eine spirituelle Reise ist und bis nach Indien führt - von Bestseller-Autor Daniel Speck. Ein Generationenroman über Musik, große Träume und die Suche nach dem verlorenen Zauber.

- Der neue große Familienroman von Spiegel-Bestseller-Autor Daniel Speck, erstmals im HC
- Über 900.000 verkaufte Bücher von Daniel Speck
- Marketingkampagne und Lesetour bis ins Weihnachtsgeschäft



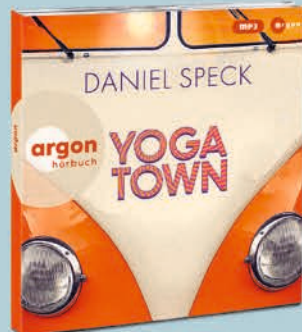
978-3-596-29597-5  
12,00 € (D) / 12,40 € (A)



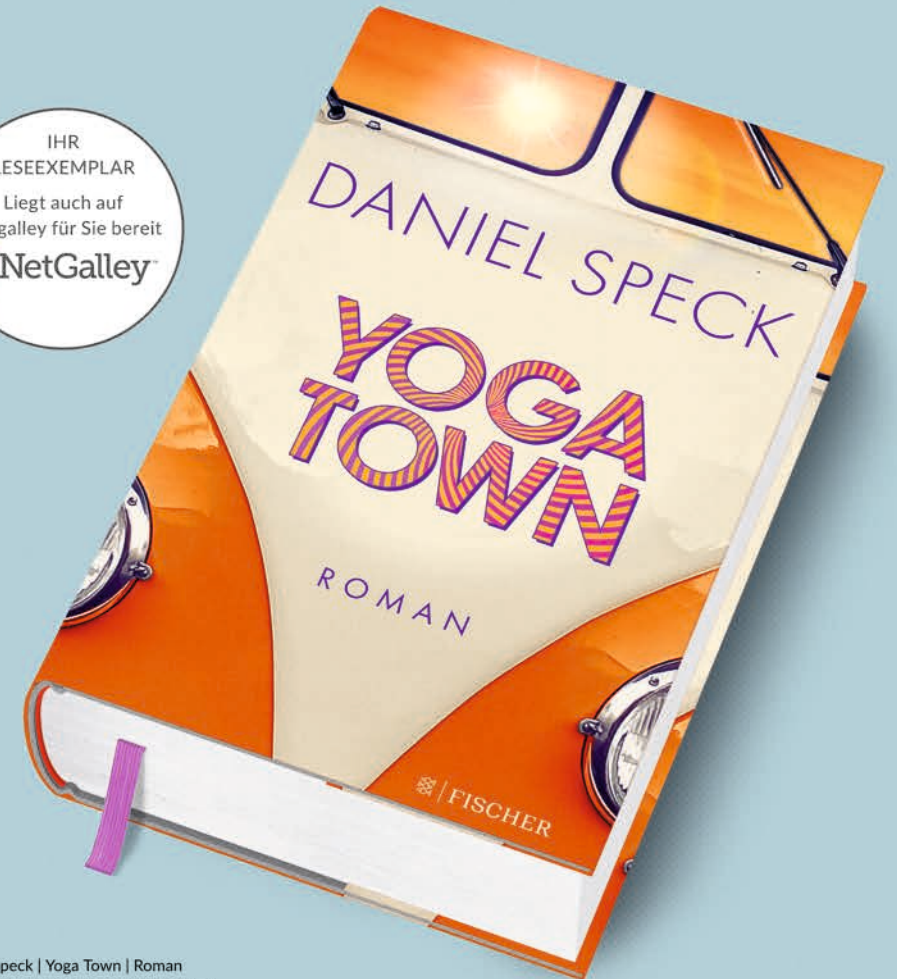
978-3-596-70261-9  
12,00 € (D) / 12,40 € (A)



978-3-596-70385-2  
13,00 € (D) / 13,40 € (A)



Erscheint auch  
als Hörbuch bei ARGON  
Sprecher:innen: Daniel Speck  
und Mina Tander  
ca. 2 MP3-CDs (ca. 11 Stunden)  
ca. € 30  
ISBN 978-3-8398-2092-6  
Warengruppe 5112  
Lieferbar ab 18.10.2023



Daniel Speck | Yoga Town | Roman  
480 Seiten | ISBN 978-3-949465-04-8  
25,00 € (D) / 25,70 € (A)  
Warengruppe: 1112 | Auch als E-Book erhältlich  
Lieferbar ab 18.10.2023



Hardcover mit Schutzumschlag



# Unsere Spitzentitel-Kampagne für den lustigsten Herbst-Bestseller

Noch mehr gute Laune mit **Tommy Jaud**

Neues  
vom SPIEGEL-  
Bestsellerautor

Nix gemacht und  
trotzdem happy?!

Der neue  
Bestseller  
von  
**TOMMY JAUD**



Nationale OUT-OF-HOME-  
Kampagne im Bahnhofsumfeld

- Großflächenplakate
- Infoscreens

Große Social-Media-  
Kampagne – mit dem Fokus  
Empfehlungsmarketing

- gezielte Blogger-  
Kampagne von und mit  
Tommy Jauds Fanbase
- Leserunden auf  
**VORAB  
LESEN &  
LOVELYBOOKS**

Reichweitenstarke  
Online-Kampagne

- Gezielte Performance  
Kampagne auf **Google**
- Social Ads auf  
**Instagram & facebook**

Insgesamt  
über 25 Mio.  
Kontakte



**Lesereise  
durch Deutschland  
im Herbst 2023 und  
Frühjahr 2024**



**Tommy Jaud** ist einer der erfolgreichsten deutschen Schriftsteller. Er ist Drehbuchautor, Satiriker und erhielt den Deutschen Comedypreis. Bereits sein erster Roman »Vollidiot« landete auf Platz 1 der Bestsellerlisten, ebenso wie »Resturlaub« (»Hammer von Gegenwartsroman«, *Spiegel*). Die Kino-Adaptionen beider Bücher lockten fast zwei Millionen Zuschauer an. Es folgten die Romane »Millionär« und »Überman«, die Ratgeber-Parodie »Einen Scheiß muss ich« sowie die Reisekomödien »Hummeldumm« (SPIEGEL-Jahresbestseller) und »Der Löwe büllt«. 2022 kamen Gute-Laune-Stories für unsere Zeit: »Komm zu nix: Nix erledigt und trotzdem fertig«, so populär, dass Jaud nun nachlegt. Der gebürtige Franke pendelt je nach Laune zwischen den Bierstädten Köln und Bamberg.



© Friedman Meyer

## Das perfekte Rezept gegen sinnlose Planeritis: neue Feelgood-Geschichten vom Meister der guten Laune

Warum unternehmen alle anderen immer mehr als man selbst? Hat die Künstliche Intelligenz eine Chance gegen die Natürliche Dummheit? Und wo zum Teufel ist der rote Aufreißfaden der Prinzenrolle hin? Da müsste man doch mal... Tommy Jaud stellt sich dem täglichen »Man müsste mal«: Er kämpft um Paybackpunkte, Rückenmuskulatur, Spülmaschinen-Ästhetik und geistige Gesundheit. Und zeigt mit tatkräftiger Hilfe von Ehefrau Nina, Nachbar Oski und den Britisch-Kurzhaar-Kätzchen Fanny und Coucou: Verzetteln ist menschlich, gute Laune kann man lesen, und nix machen macht auch nix.



Erscheint auch als Hörbuch bei ARGON  
Autorenlesung  
1 MP3-CD (ca. 4 Stunden)  
ca. € 20  
ISBN 978-3-8398-2095-7  
Warengruppe 5112  
Lieferbar ab 25.10.2023



9 783839 820957

- Das optimale Geschenk gegen den Alltagsstress – jetzt neu mit der Alpaka-Formel!
- Über 6 Mio. verkaufte Bücher von Tommy Jaud
- Über 150.000 verkaufte Exemplare von »Komm zu nix«



Tommy Jaud | Man müsste mal – Nix gemacht und trotzdem happy | Neue Gute-Laune-Stories  
200 Seiten | ISBN 978-3-651-02509-7  
16,00 € (D) / 16,50 € (A)  
Warengruppe: 1112 | Auch als E-Book erhältlich  
Lieferbar ab 25.10.2023



9 783651 025097

Hardcover mit Schutzumschlag



# Die große Mitmach-Aktion für alle Fans von KLAUS-PETER WOLF

Wir verschenken Freude an

... Ihre engagierten  
Kollegen

... alle  
treuen Fans

... Ihre verrücktesten  
Kunden

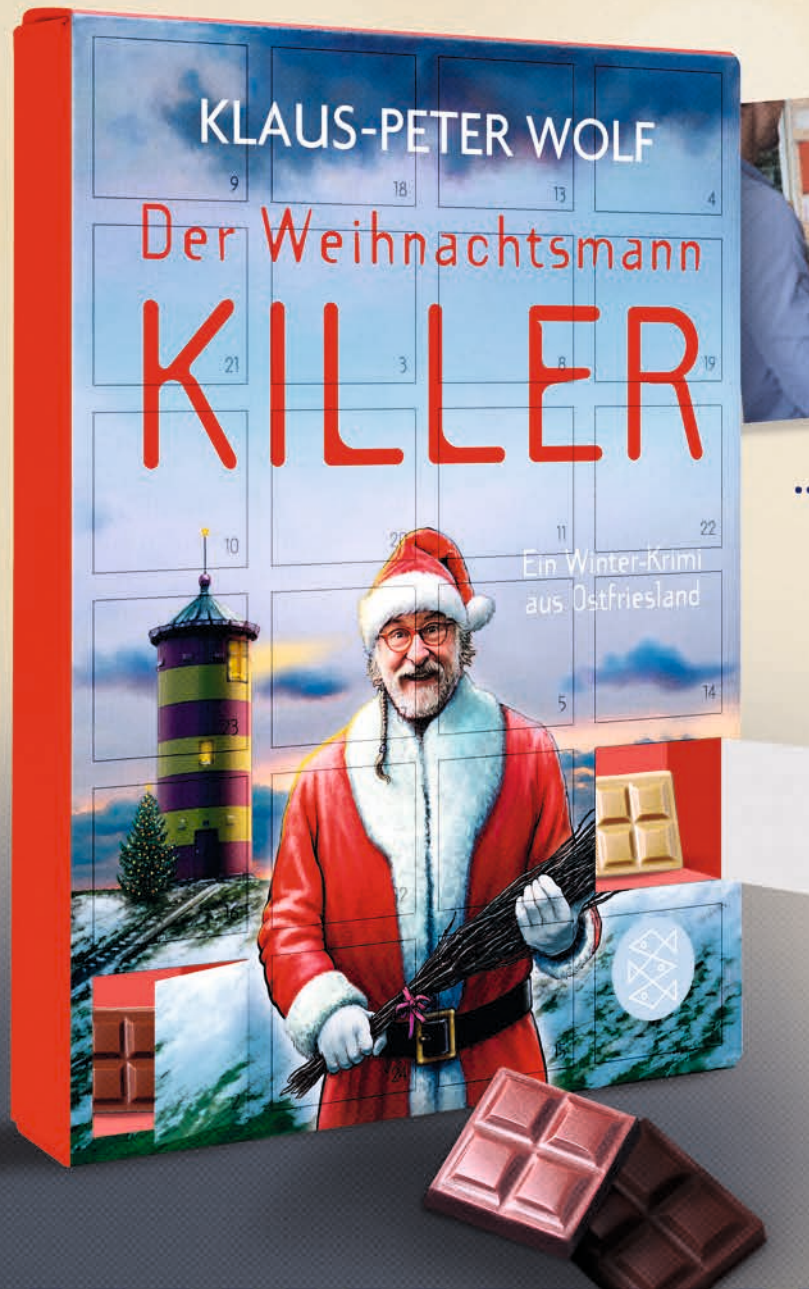
... viele relevante  
Blogger

Instagram  
facebook

LOVELYBOOKS



Reichweitenstarkes  
Wir erreichen  
11 Mio.  
zielgruppenaffine  
LeserInnen  
Influencer-Marketing



Machen Sie mit bei unserer großen Fan-Aktion und gewinnen Sie den EXKLUSIVEN Klaus-Peter Wolf-ADVENTSKALENDER mit köstlichen Spezialitäten aus dem CAFÉ TEN CATE. So viel Weihnachten war noch nie!

## Anmelden, mitmachen und gewinnen.

Alle weiteren Informationen zu unserer großen Fan-Aktion bekommen Sie von ihrer(m) Vertreter:in. Beeilen Sie sich, und melden Sie sich schnell an, die Adventskalender sind limitiert!

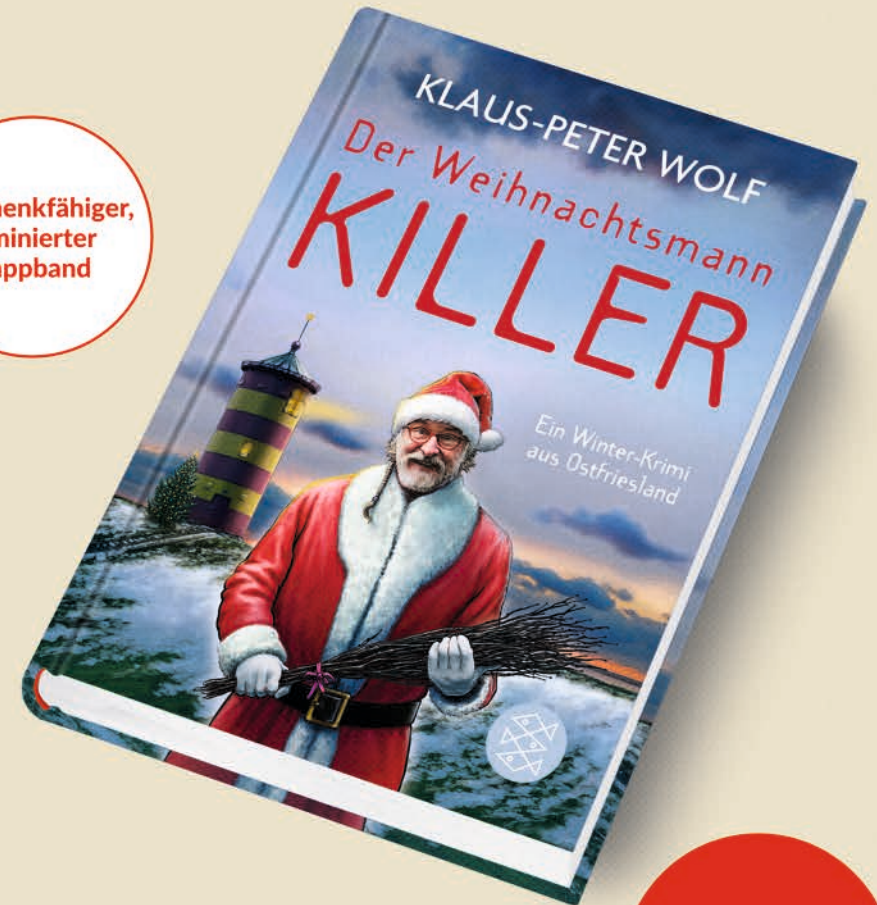


# Der erste, nicht ganz ernst gemeinte Weihnachtsthriller von der Nummer Eins in der Spannung: Klaus-Peter Wolf.

Andere bereiteten sich auf das Weihnachtsfest vor, indem sie Strohsterne bastelten und Plätzchen in den Ofen schoben. Das Haus schmückten, Lämpchen anzündeten oder sich ein Rentier in den Vorgarten stellten. Ihm war das alles zuwider - er hatte andere Pläne. Er würde die Tiefkühltruhe frei machen für eine weitere Leiche. Für den nächsten Weihnachtsmann. In dieser Jahreszeit gab es ohnehin zu viele von ihnen. Er wollte ihre Reihen lichten - das hatte er sich fest vorgenommen. Und dabei würde ihm die größte aller Hexen - Ann Kathrin Klaasen - ganz bestimmt nicht in die Quere kommen.

- Der erste Weihnachtsthriller von Bestsellerautor Klaus-Peter Wolf
- Ein Killer, der Weihnachtsmänner tötet - Ann Kathrin Klaasen ermittelt unter Hochdruck an der ostfriesischen Küste
- Spannende Unterhaltung und eine genussvolle Lesezeit!

Geschenkfähiger,  
laminiertes  
Pappband



Buchhandels-  
gewinnspiel!

## Der Weihnachtsmann-Killer in Ihrer Buchhandlung



Power-Tower  
(40 Ex.)  
ISBN 978-3-596-96018-7



Erscheint auch als  
Hörbuch bei GOYALIT



Hörbuch  
1 MP3-CD (ca. 400 Minuten)  
ISBN 978-3-8337-4683-3  
ca. 16,00€ / Warengruppe 5112  
Lieferbar ab 18.10.2023



Klaus-Peter Wolf | Der Weihnachtsmannkiller. Ein Winter-Krimi aus Ostfriesland | Kriminalroman  
256 Seiten | ISBN 978-3-596-70862-8  
15,00 € (D) / 15,50 € (A)  
Warengruppe: 1121 | Auch als E-Book erhältlich  
Lieferbar ab 18.10.2023





# Die Bestseller von Kerstin Gier



ISBN 978-3-949465-00-0  
€(D) 20,00 / €(A) 20,95



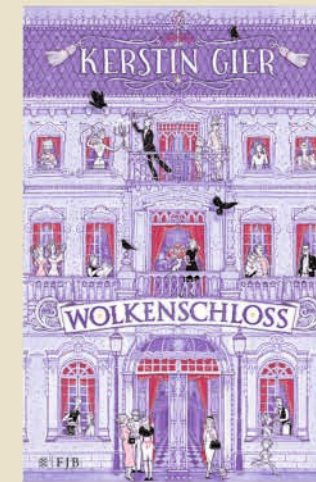
ISBN 978-3-8398-4267-6



ISBN 978-3-949465-09-3  
€(D) 22,00 / €(A) 23,50



ISBN 978-3-8398-2089-6



ISBN 978-3-8414-4021-1  
€(D) 22,00 / €(A) 23,50



ISBN 978-3-8398-9455-2



ISBN 978-3-8414-2105-0  
€(D) 18,99 / €(A) 19,90



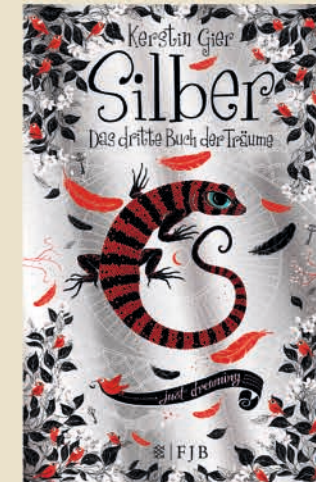
ISBN 978-3-8398-4174-7



ISBN 978-3-8414-2167-8  
€(D) 19,99 / €(A) 20,90



ISBN 978-3-8398-4175-4



ISBN 978-3-8414-2168-5  
€(D) 19,99 / €(A) 20,90



ISBN 978-3-8398-4176-1







© Kerstin Gier

*Liebe Buchhändlerinnen.  
liebe Buchhändler.*

ich weiß gerade gar nicht, wohin mit meiner Freude und Dankbarkeit darüber, dass auch der zweite Band von »Vergissmeinnicht« so viel Anklang gefunden hat. Mein größter Dank geht an Sie da draußen in den Buchläden, die die Geschichte von Quinn und Matilda ihren Kunden ans Herz legen und so immer neue, junge Leserinnen und Leser gewinnen, die Kundschaft von morgen.

Es macht mich so glücklich, wenn ich sehe, wie kreativ und liebevoll Sie meine Bücherpräsentieren. (Und ja, sie sehen dank Eva Schöffmann-Davidov auch wirklich wunderschön aus!)

Mein absoluter Lieblings-Buchhändlerinnen-Satz bisher war: »Für Kerstin Giers Bücher ist man nie zu alt« – an eine achtzigjährige Kundin gerichtet :-)

Ich wünsche Ihnen, dass Sie gut durch das Weihnachtsgeschäft kommen – wir sehen uns auf der anderen Seite.

Ihre

*Kerstin Gier*



# ADRESSEN

GEBIETSAUFTEILUNGEN  
FARBlich DARGESTELLT



## VERLAGSVERTRETER\*INNEN

### DEUTSCHLAND

#### Sortiment

Chariklia Agelidou  
St. Vither-Straße 11  
50933 Köln  
chariklia.agelidou@fischerverlage.de  
Telefon: 0171 / 313 58 43  
Telefax: 0221 / 32 07 75 62

Mike Altwicker  
Nachtigallenweg 15  
51588 Nümbrecht  
mike.altwicker@fischerverlage.de  
Telefon: 02293 / 817 37 36  
Telefax: 02293 / 817 31 86

Babette Giesecke  
Haarenufer 25  
26122 Oldenburg  
Telefon: 0441 / 777 02 49  
babette.giesecke@fischerverlage.de

Roger Olesch  
Prinz-Otto-Straße 8  
85521 Ottobrunn  
Telefon: 089 / 35 02 95 41  
Telefax: 089 / 35 02 94 55  
roger.olesch@fischerverlage.de

Claus Schmögner  
Richard-Lenel-Weg 21/1  
69151 Neckargemünd  
Telefon: 06223 / 97 38 50  
Telefax: 06223 / 97 38 51  
claus.schmoegner@fischerverlage.de

Kundenmanagerin Bahnhofs-,  
Warenhausbuchhandel und Pressegrasso  
Bettina Witt  
Altenherfen 19  
51570 Windeck  
Telefon: 0151 / 55 05 62 62  
Telefax: 0229 / 59 04 49 97  
bettina.witt@fischerverlage.de

### ÖSTERREICH / SÜDTIROL

Ulf Moser  
Strozgasse 1/8  
1080 Wien  
Österreich  
Mobiltelefon: +43 / (0)664 / 545 78 52  
Telefax: +49 / (0)69 / 247 423 162  
ulf.moser@fischerverlage.de

### SCHWEIZ

Gabriele Schmidt  
Jungholz 22a  
79736 Rickenbach  
Telefon: +49 / (0)7765 / 85 84  
Telefax: +49 / (0)7765 / 86 76  
gabriele.schmidt@fischerverlage.de

### KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Simone Burdach  
Nöldnerstraße 13  
10317 Berlin  
Telefon: 0151 / 550 56-251  
Telefax: 030 / 84 78 80 19  
simone.burdach@fischerverlage.de

Lea Schuhen  
Telefon: 069 / 60 62-286  
lea.schuhen@fischerverlage.de

Thomas Wippenbeck  
S. Fischer Verlage  
Neue Grünstraße 17  
(Aufgang 3 / 1. Etage)  
10179 Berlin  
Telefon: 030 / 30 86 39 48  
thomas.wippenbeck@fischerverlage.de