

Vorschau Winter 2023/2024



EISKALTER BESTSELLER AUS IRLAND



Insgesamt
über 25 Mio.
Kontakte

Eiskalter Winter.
Tosendes Meer.
Grausamer Mord.
**KEIN ENTKOMMEN
VON DER EISIGEN INSEL**

Thrill aus Irland. Ausweglos fesselnd.

FISCHER www.fischerverlage.de



Das knallt! Unsere Kampagne für Ihren
ersten Bestseller im neuen Jahr:

**OUT OF
HOME ...**

Flächendeckende
Citylights und Großflächen
an Bahnhöfen und in
stark frequentierten
Innenstadt-Lagen

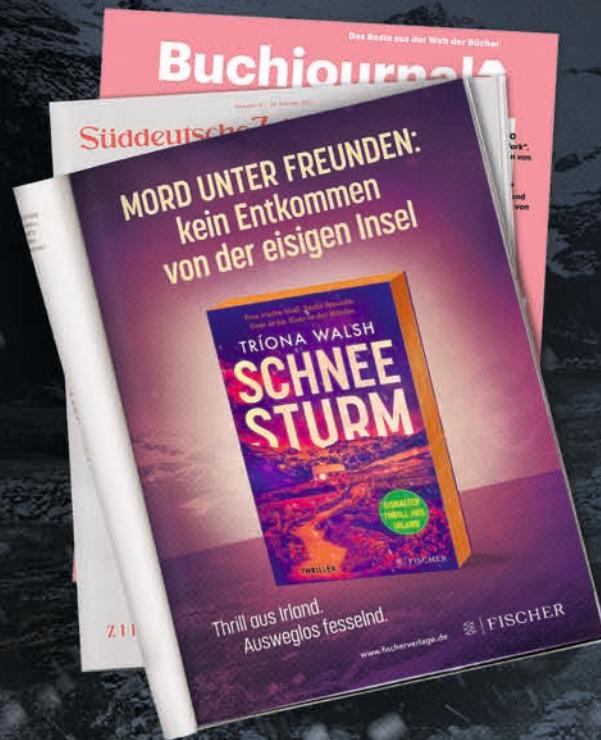
Blättern Sie um
und erfahren Sie mehr...

ONLINE ...

- Reichweitenstarke Social-Ads auf **Instagram** & **facebook**
- Performance Kampagne auf **Google**
- Empfehlungsmarketing **VORAB LESEN**
LOVELYBOOKS **NetGalley**
- Social Media Kampagne auf den Verlags-Kanälen und auf **crime thrill**



... UND PRINT!



Süddeutsche Zeitung Magazin

DIE ZEIT

VERBRECHEN

Crime



Der eiskalte
Thrill aus Irland in
Ihrer Buchhandlung

Power-Tower (40 Ex.)
ISBN 978-3-596-96067-5



9 783596 960675

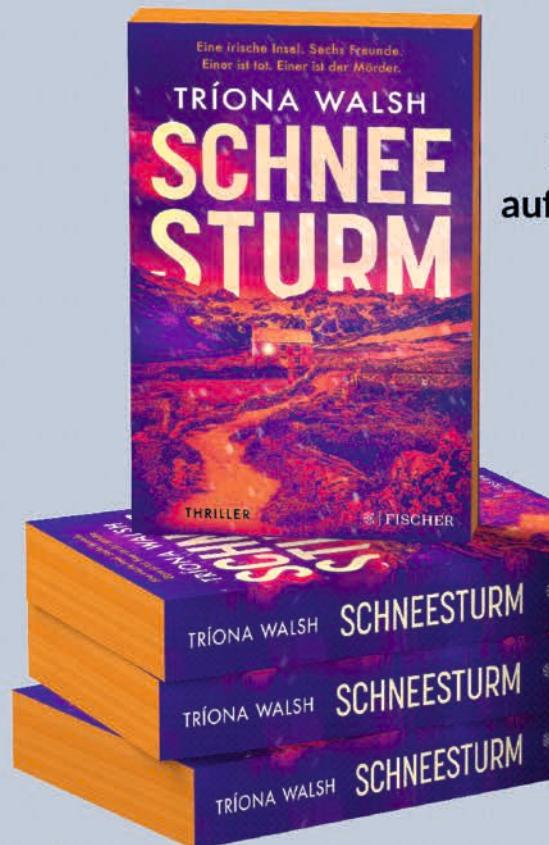
Plakat DIN A 1
ISBN 978-3-596-97167-1



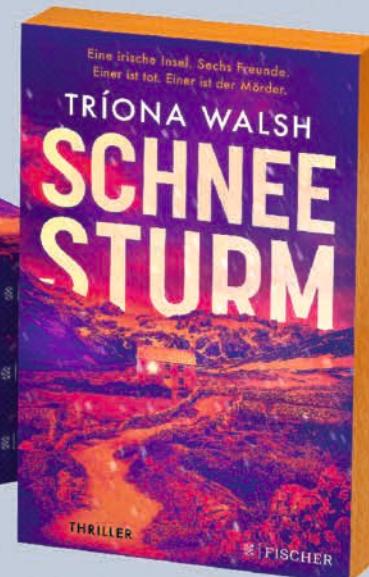
9 783596 971671

Kein Entkommen von der eisigen Insel

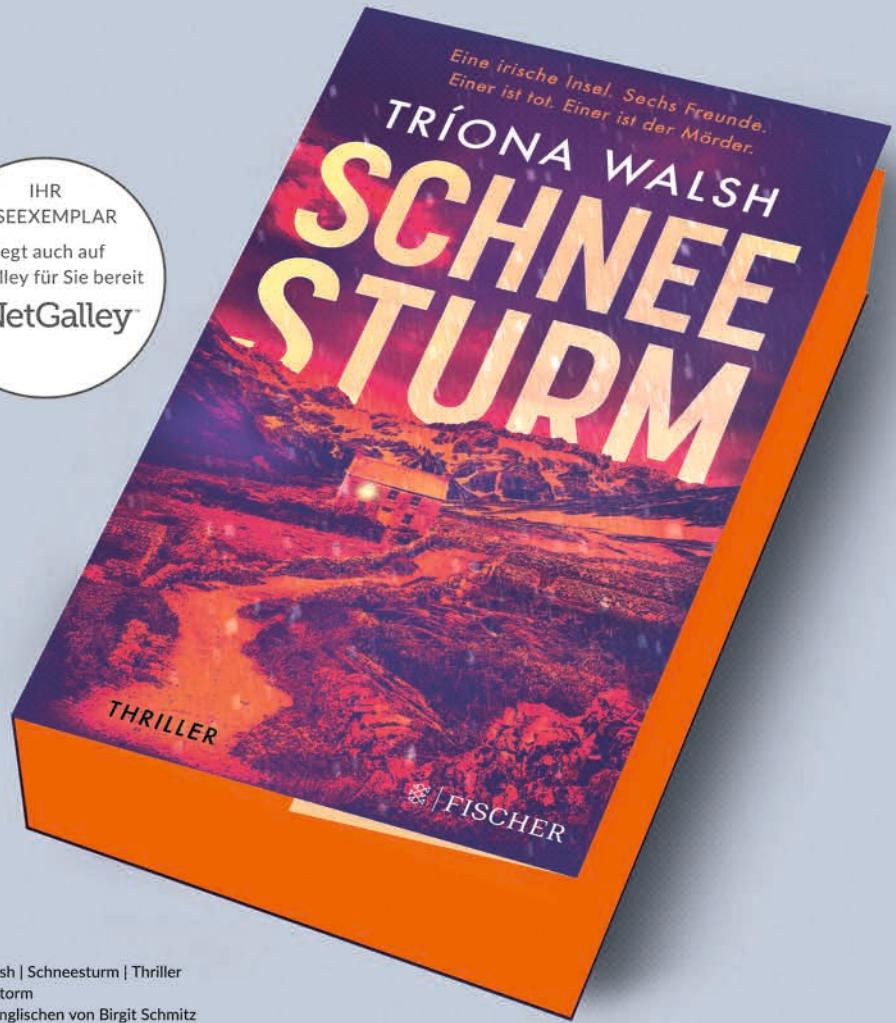
Eiskalter Winter, tosendes Meer: Cara und ihre Freunde treffen sich auf der irischen Insel Inishmore wieder. Zehn Jahre sind seit der Tragödie vergangen, die sie auseinandergerissen hat. Nun wollen sie den Jahrestag begehen. Die Feier hat kaum begonnen, als die Insel durch einen Schneesturm abgeschnitten wird; keine Fähre, kein Hubschrauber. Da kommt die Schreckensnachricht: Ein Mensch wurde von den berüchtigten Steilklippen gestürzt. Alle sitzen in der Falle. Die Freundschaft weicht Feindseligkeit, Lügen und Neid. Denn der Mörder oder die Mörderin ist noch auf der Insel – und längst nicht am Ende angekommen.



Erstaufgabe mit
aufmerksamkeitsstarkem
Farbschnitt!



- Der Top-Winter-Bestseller aus Irland
- Flankierende Marketing-Kampagne mit 25 Millionen Kontakten
- Außergewöhnliche Sonder-Ausstattung für Ihren ersten Bestseller im neuen Jahr



Tríona Walsh | Schneesturm | Thriller
OT: Snowstorm
Aus dem Englischen von Birgit Schmitz
384 Seiten | ISBN 978-3-596-70899-4
17,00 € (D) / 17,50 € (A)
Warengruppe: 1121 | Auch als E-Book erhältlich
Lieferbar ab 27.12.2023



Paperback



Daniel Speck, 1969 in München geboren, führt uns mit seinen Romanen auf Reisen durch Epochen und Mentalitäten zu uns selbst. Er findet Geschichten, Orte und Menschen, deren Schicksale ihn inspirieren. Der Autor studierte Filmgeschichte in München und verfasste Drehbücher, für die er mit dem Grimme-Preis und dem Bayerischen Fernsehpreis ausgezeichnet wurde. Seine Romane sind allesamt Bestseller und finden höchste Anerkennung bei Kritik und Leserschaft.

Liebe Buchhändlerinnen und Buchhändler,

steigen Sie ein – auf eine Zeitreise ins Jahr 1968! Gemeinsam mit vier Freunden, die in einem alten VW Bulli auf den Hippie-Trail gehen. Von Hamburg bis nach Indien ... wo sie ihre großen Idole treffen – die Beatles!

Mein neuer Roman basiert wieder auf wahren Begebenheiten: Tatsächlich fuhren die Beatles 1968 zu ihrem Guru Maharishi, um am Ufer des Ganges Meditation zu lernen.

Auf den Spuren dieser faszinierenden Zeit bin ich nach Rishikesh gereist, dem Geburtsort des Yoga. »YOGA TOWN« ist eine Familiengeschichte zwischen Gestern und Heute, West und Ost, Sinsuche und Popgeschichte.

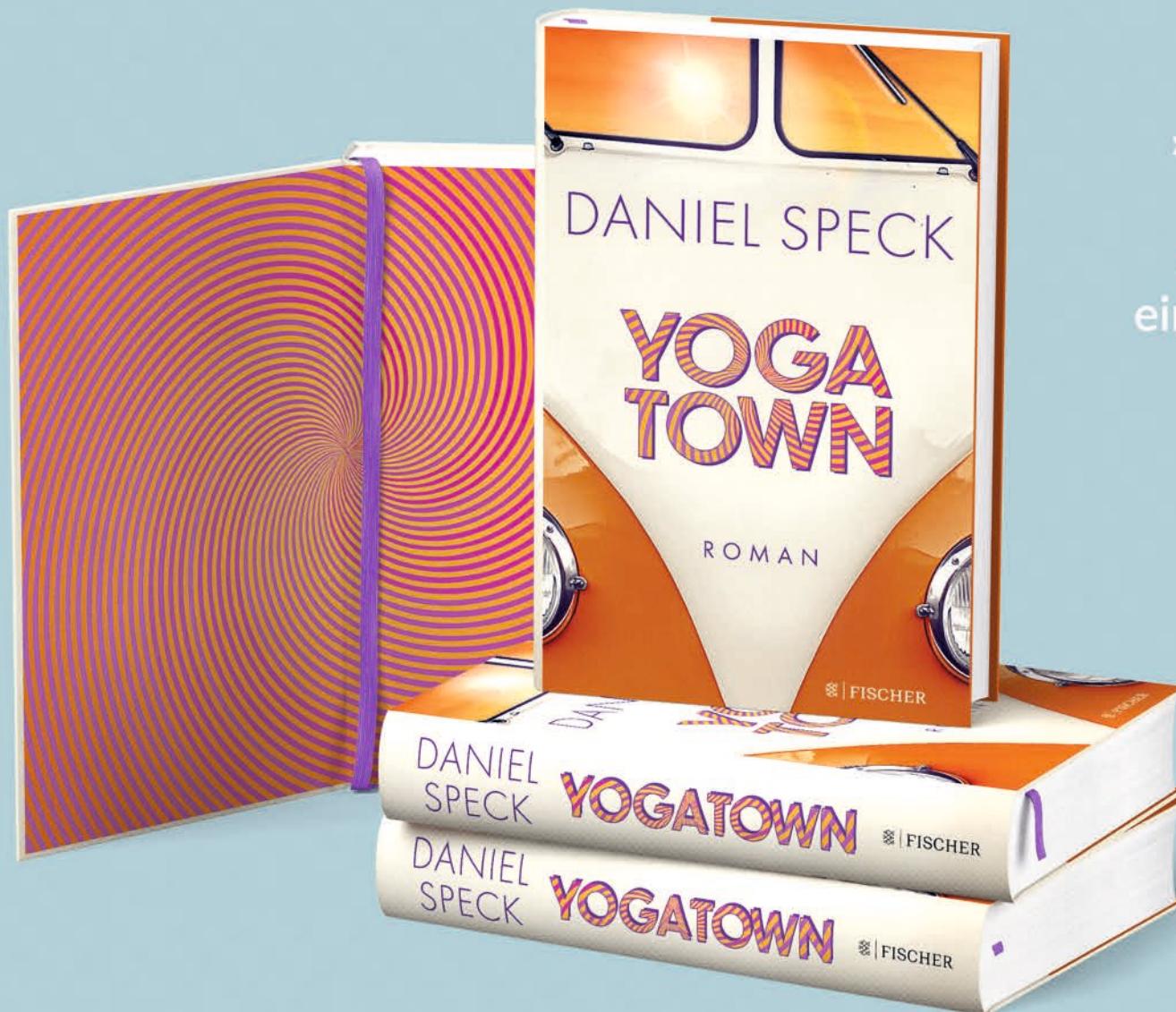
Ich wünsche Ihnen einen inspirierenden Trip zwischen Gegenwart und den Swinging Sixties!

Herzlich,

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel Speck'.

Mitreißend, kraftvoll, faszinierend – der neue Roman von Bestsellerautor Daniel Speck



»Daniel Speck ist ein
begnadeter Erzähler und
aufmerksamer Zuhörer,
ein Sammler von Geschichten,
die er in neue
Geschichten kleidet [...].«
Mannheimer Morgen

Hochwertige Hardcover-Ausstattung

- Gestalteter Bucheinband
- Bedrucktes Vor- und Nachsatzpapier
- Lesebändchen

Unsere Unterstützung für YOGA TOWN



Zielgruppenaffine Online-Kampagne

- Reichweitenstarke Social-Ads auf **Instagram & facebook**
- Performance Kampagne auf **Google**
- Empfehlungsmarketing **VORAB LESEN**
- LOVELYBOOKS **NetGalley**
- Social Media Kampagne auf **buchboutique**

Große Print-Kampagne mit Anzeigen und Advertorials

DIE ZEIT (EVT: 19.10.2023)

Süddeutsche Zeitung (EVT: 21.10.2023)

buchjournal (EVT: 13.10.2023)



Große Lesetour durch Deutschland, Österreich und die Schweiz

inkl. Presse-Berichterstattung in Planung
Sie haben Interesse an einer Lesung mit Daniel Speck? Dann melden Sie sich bei veranstaltungen@fischerverlage.de

Attraktives POS für Ihre Buchhandlung

Doppelseitiges Plakat (DIN A1)
ISBN 978-3-949465-60-4



Big Book ca. 30 (B) x 45 (H) cm
ISBN 978-3-949465-61-1



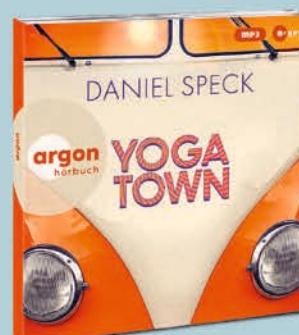
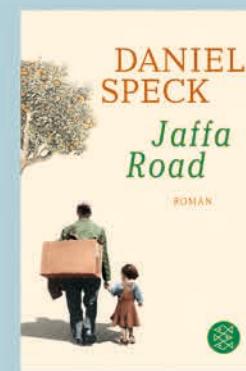
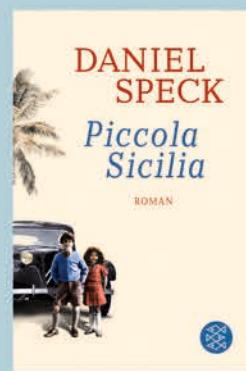
Damals war die Zukunft besser. Wir stiegen in den Bus und fuhren los, um sie zu finden.

2019. Eine Berliner Yogalehrerin, die noch nie in Indien war. Ihr liebevoller Vater, der in der Vergangenheit hängt. Und ihre Mutter, die spurlos verschwindet.

Lucy und ihr Vater Lou gehen auf die Suche, zurück an den Ort, wo alles begann:

1968. Zwei Brüder und zwei Frauen fahren auf dem Hippie-Trail nach Indien. In Rishikesh am Fuß des Himalayas treffen sie ihre Idole, die Beatles. Und den Pop-Guru Maharishi. Sie haben die beste Zeit ihres Lebens. Aber nur zwei von ihnen kehren zurück. Lou hat etwas Unverzeihliches getan. Und Corinna ist schwanger. Als ihre Tochter geboren wird, schwören sie, ihr Geheimnis niemandem zu verraten.

Eine große Liebes- und Familiengeschichte, die zugleich eine spirituelle Reise ist und bis nach Indien führt - von Bestseller-Autor Daniel Speck. Ein Generationenroman über Musik, große Träume und die Suche nach dem verlorenen Zauber.

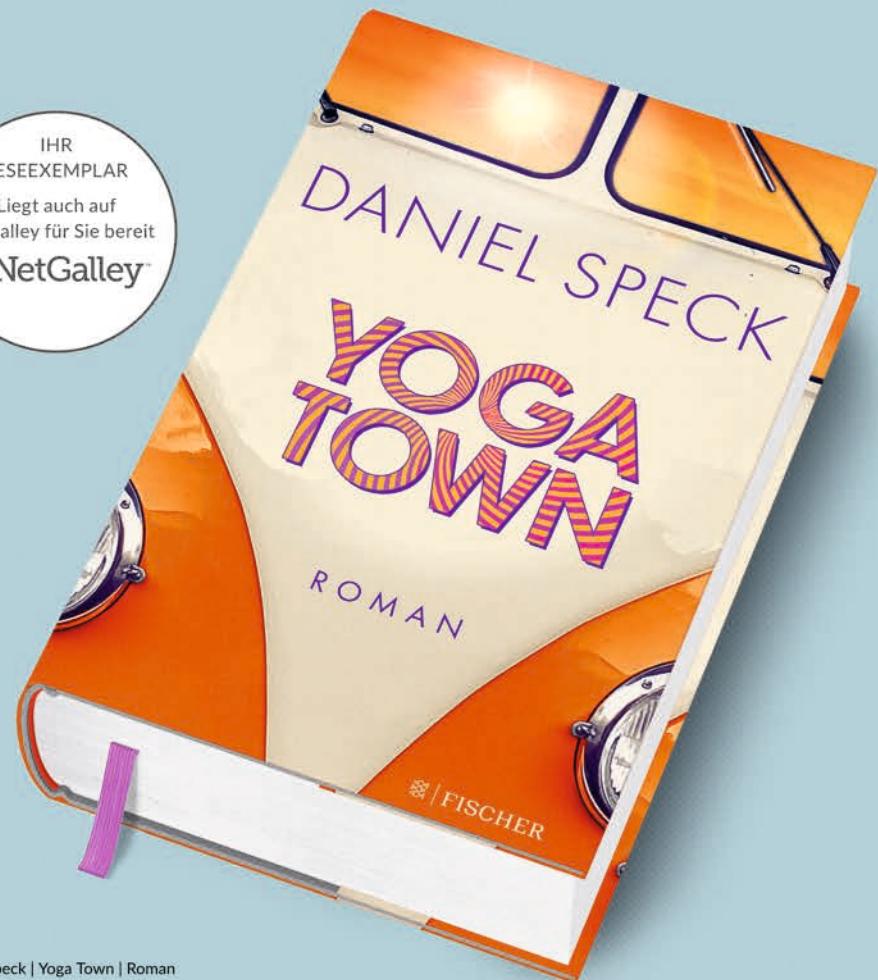


Erscheint auch als Hörbuch bei ARGON
Sprecher:innen: Daniel Speck und Mina Tander
ca. 2 MP3-CDs (ca. 11 Stunden)
ca. € 30
ISBN 978-3-8398-2092-6
Warengruppe 5112
Lieferbar ab 18.10.2023



9 783839 820926

- Der neue große Familienroman von Spiegel-Bestseller-Autor Daniel Speck, erstmals im HC
- Über 900.000 verkaufte Bücher von Daniel Speck
- Marketingkampagne und Lesetour bis ins Weihnachtsgeschäft



Daniel Speck | Yoga Town | Roman
480 Seiten | ISBN 978-3-949465-04-8
25,00 € (D) / 25,70 € (A)
Warengruppe: 1112 | Auch als E-Book erhältlich
Lieferbar ab 18. 10. 2023



Hardcover mit Schutzumschlag

Unsere Spitzentitel-Kampagne für den lustigsten Herbst-Bestseller

Noch mehr gute Laune mit **Tommy Jaud**

Neues
vom SPIEGEL-
Bestsellerautor

Nix gemacht und
trotzdem happy?!

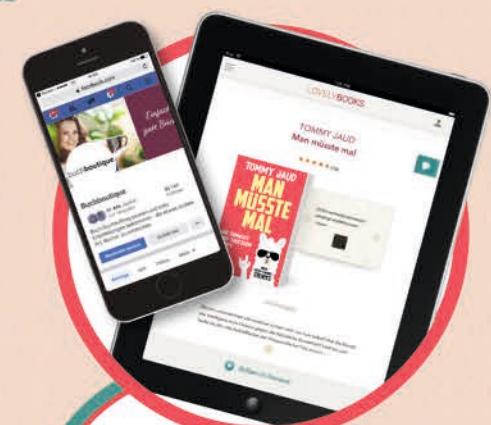


Nationale OUT-OF-HOME-
Kampagne im Bahnhofsumfeld

- Großflächenplakate
- Infoscreens

Große Social-Media-
Kampagne – mit dem Fokus
Empfehlungsmarketing

- gezielte Blogger-
Kampagne von und mit
Tommy Jauds Fanbase
- Leserunden auf
**VORAB &
LOVELYBOOKS**



Reichweitenstarke
Online-Kampagne

- Gezielte Performance
Kampagne auf **Google**
- Social Ads auf
Instagram & facebook

Lesereise
durch Deutschland
im Herbst 2023 und
Frühjahr 2024

Insgesamt
über 25 Mio.
Kontakte

Tommy Jaud ist einer der erfolgreichsten deutschen Schriftsteller. Er ist Drehbuchautor, Satiriker und erhielt den Deutschen Comedypreis. Bereits sein erster Roman »Vollidiot« landete auf Platz 1 der Bestsellerlisten, ebenso wie »Resturlaub« (»Hammer von Gegenwartsroman«, *Spiegel*). Die Kino-Adaptionen beider Bücher lockten fast zwei Millionen Zuschauer an. Es folgten die Romane »Millionär« und »Überman«, die Ratgeber-Parodie »Einen Scheiß muss ich« sowie die Reisekomödien »Hummeldumm« (SPIEGEL-Jahresbestseller) und »Der Löwe büllt«. 2022 kamen Gute-Laune-Storys für unsere Zeit: »Komm zu nix: Nix erleidet und trotzdem fertig«, so populär, dass Jaud nun nachlegt. Der gebürtige Franke pendelt je nach Laune zwischen den Bierstädten Köln und Bamberg.



© Friedemann Meyer

Das perfekte Rezept gegen sinnlose Planeritis: neue Feelgood-Geschichten vom Meister der guten Laune

Warum unternehmen alle anderen immer mehr als man selbst? Hat die Künstliche Intelligenz eine Chance gegen die Natürliche Dummheit? Und wo zum Teufel ist der rote Aufreißfaden der Prinzenrolle hin? Da müsste man doch mal... Tommy Jaud stellt sich dem täglichen »Man müsste mal«: Er kämpft um Paybackpunkte, Rückenmuskulatur, Spülmaschinen-Ästhetik und geistige Gesundheit. Und zeigt mit tatkräftiger Hilfe von Ehefrau Nina, Nachbar Oski und den Britisch-Kurhaar-Kätzchen Fanny und Coucou: Verzetteln ist menschlich, gute Laune kann man lesen, und nix machen macht auch nix.



Erscheint auch als Hörbuch bei ARGON
Autorenlesung
1 MP3-CD (ca. 4 Stunden)
ca. € 20
ISBN 978-3-8398-2095-7
Warengruppe 5112
Lieferbar ab 25.10.2023



978-3-651-00119-0
15,00 € (D) / 15,50 € (A)

978-3-596-17476-8
12,00 € (D) / 12,40 € (A)

- Das optimale Geschenk gegen den Alltagsstress – jetzt neu mit der Alpaka-Formel!
- Über 6 Mio. verkaufte Bücher von Tommy Jaud
- Über 150.000 verkaufte Exemplare von »Komm zu nix«



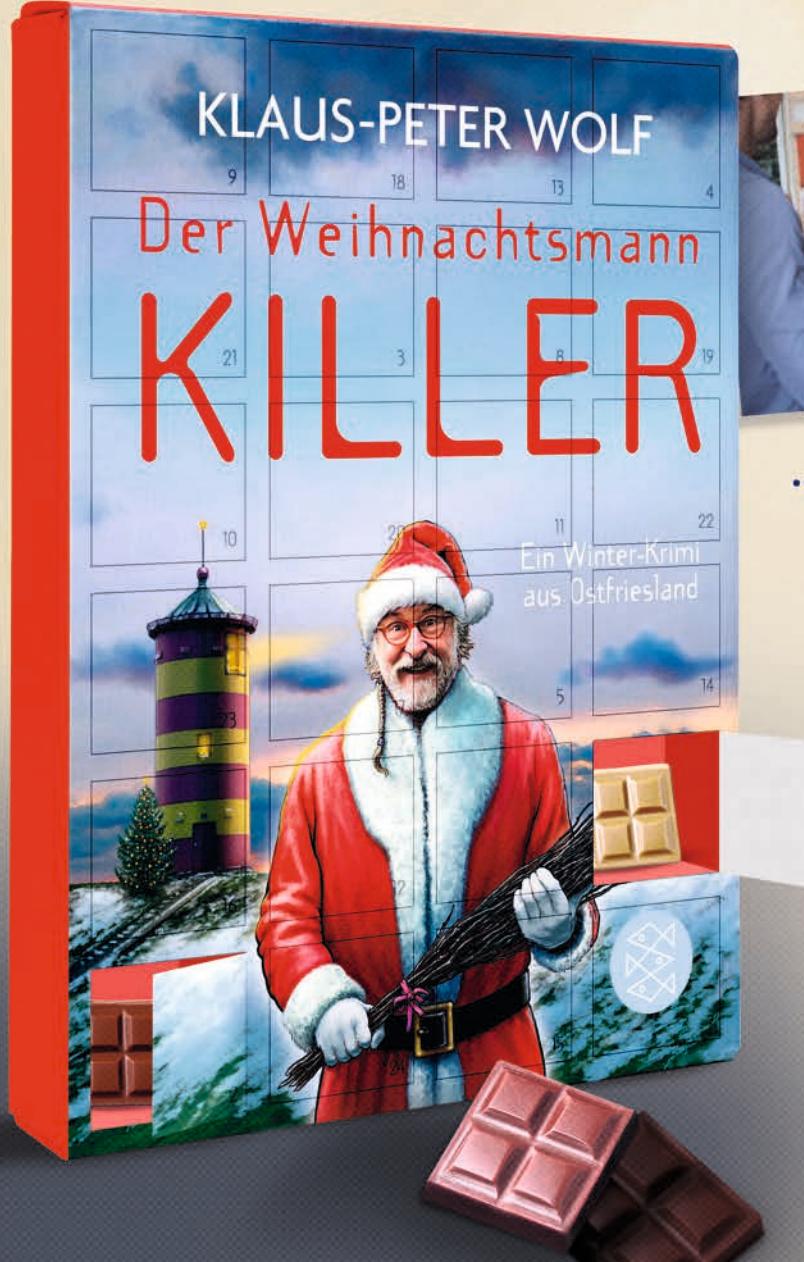
Tommy Jaud | Man müsste mal – Nix gemacht und trotzdem happy | Neue Gute-Laune-Storys
200 Seiten | ISBN 978-3-651-02509-7
16,00 € (D) / 16,50 € (A)
Warengruppe: 1112 | Auch als E-Book erhältlich
Lieferbar ab 25.10.2023



Hardcover mit Schutzumschlag

Die große Mitmach-Aktion für alle Fans von KLAUS-PETER WOLF

Wir verschenken Freude an



... Ihre engagierten
Kollegen



... Ihre verrücktesten
Kunden



... alle
treuen Fans



... viele relevante
Blogger

Instagram

facebook

LOVELYBOOKS



Machen Sie mit bei unserer großen Fan-Aktion
und gewinnen Sie den EXKLUSIVEN Klaus-Peter Wolf-
ADVENTSKALENDER mit köstlichen Spezialitäten aus
dem CAFÉ TEN CATE. So viel Weihnachten war noch nie!

Anmelden, mitmachen und gewinnen.

Alle weiteren Informationen zu unserer großen Fan-Aktion
bekommen Sie von ihrer(m) Vertreter:in. Beeilen Sie sich, und
melden Sie sich schnell an, die Adventskalender sind limitiert!

Reichweitenstarkes
Wir erreichen
11 Mio.
zielgruppenaffine
LeserInnen
Influencer-Marketing

Der erste, nicht ganz ernst gemeinte Weihnachtsthriller von der Nummer Eins in der Spannung: Klaus-Peter Wolf.

Andere bereiteten sich auf das Weihnachtsfest vor, indem sie Strohsterne bastelten und Plätzchen in den Ofen schoben. Das Haus schmückten, Lämpchen anzündeten oder sich ein Rentier in den Vorgarten stellten. Ihm war das alles zuwider - er hatte andere Pläne. Er würde die Tiefkühltruhe frei machen für eine weitere Leiche. Für den nächsten Weihnachtsmann. In dieser Jahreszeit gab es ohnehin zu viele von ihnen. Er wollte ihre Reihen lichten - das hatte er sich fest vorgenommen. Und dabei würde ihm die größte aller Hexen - Ann Kathrin Klaasen - ganz bestimmt nicht in die Quere kommen.



Der Weihnachtsmann-Killer in Ihrer Buchhandlung

Power-Tower
(40 Ex.)
ISBN 978-3-596-96018-7



Erscheint auch als
Hörbuch bei GOYALiT



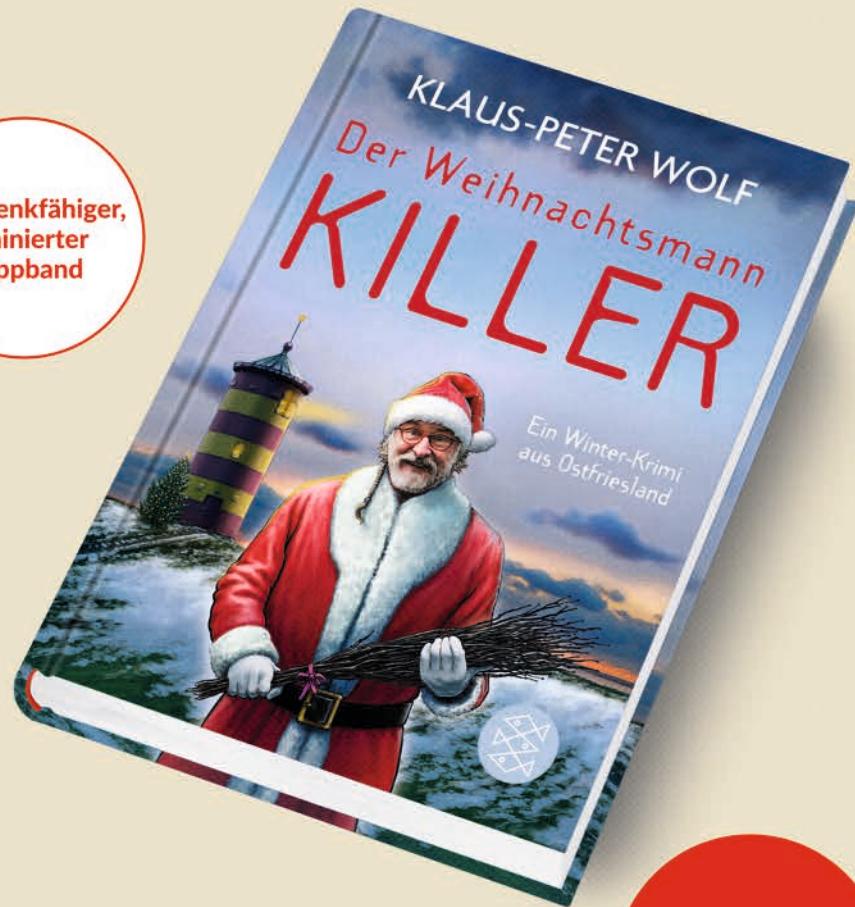
Hörbuch
1 MP3-CD (ca. 400 Minuten)
ISBN 978-3-8337-4683-3
ca. 16,00€ / Warenguppe 5112
Lieferbar ab 18.10.2023



9 783833 746833

- Der erste Weihnachtsthriller von Bestsellerautor Klaus-Peter Wolf
- Ein Killer, der Weihnachtsmänner tötet - Ann Kathrin Klaasen ermittelt unter Hochdruck an der ostfriesischen Küste
- Spannende Unterhaltung und eine genussvolle Lesezeit!

Geschenkfähiger,
laminierter
Pappband



Klaus-Peter Wolf | Der Weihnachtsmannkiller. Ein Winter-Krimi aus Ostfriesland | Kriminalroman
256 Seiten | ISBN 978-3-596-70862-8
15,00 € (D) / 15,50 € (A)
Warenguppe: 1121 | Auch als E-Book erhältlich
Lieferbar ab 18. 10. 2023



Buchhandels-
gewinnspiel!

Die Bestseller von Kerstin Gier



ISBN 978-3-949465-00-0
€(D) 20,00 / €(A) 20,95



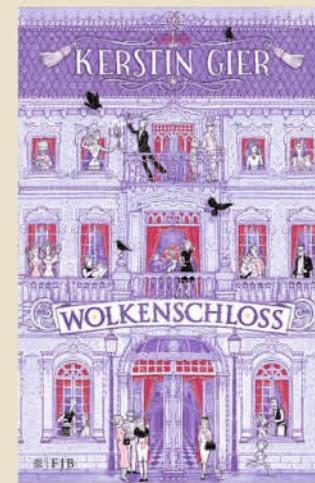
ISBN 978-3-8398-4267-6



ISBN 978-3-949465-09-3
€(D) 22,00 / €(A) 23,50



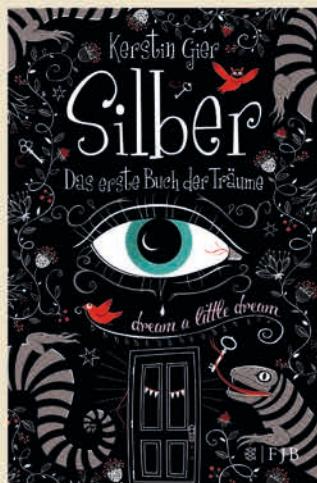
ISBN 978-3-8398-2089-6



ISBN 978-3-8414-4021-1
€(D) 22,00 / €(A) 23,50



ISBN 978-3-8398-9455-2



ISBN 978-3-8414-2105-0
€(D) 18,99 / €(A) 19,90



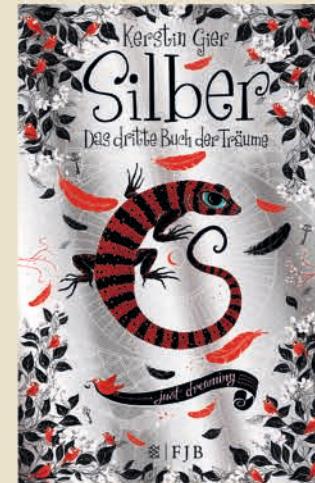
ISBN 978-3-8398-4174-7



ISBN 978-3-8414-2167-8
€(D) 19,99 / €(A) 20,90



ISBN 978-3-8398-4175-4



ISBN 978-3-8414-2168-5
€(D) 19,99 / €(A) 20,90



ISBN 978-3-8398-4176-1





Liebe Buchhändlerinnen: liebe Buchhändler.

ich weiß gerade gar nicht, wohin mit meiner Freude und Dankbarkeit darüber, dass auch der zweite Band von »Vergissmeinnicht« so viel Anklang gefunden hat. Mein größter Dank geht an Sie da draußen in den Buchläden, die die Geschichte von Quinn und Matilda ihren Kunden ans Herz legen und so immer neue, junge Leserinnen und Leser gewinnen, die Kundschaft von morgen.

Es macht mich so glücklich, wenn ich sehe, wie kreativ und liebevoll Sie meine Bücherpräsentieren. (Und ja, sie sehen dank Eva Schöffmann-Davidov auch wirklich wunderschön aus!)

Mein absoluter Lieblings-Buchhändlerinnen-Satz bisher war: »Für Kerstin Giers Bücher ist man nie zu alt« – an eine achtzigjährige Kundin gerichtet :-)

Ich wünsche Ihnen, dass Sie gut durch das Weihnachtsgeschäft kommen – wir sehen uns auf der anderen Seite.

Ihre

Kerstin Gier

ADRESSEN

GEBIETSAUFLIEBLUNGEN
FARBlich DARGESTELLT



VERLAGSVERTRETER*INNEN

DEUTSCHLAND

Sortiment

Chariklia Agelidou
St. Vither-Straße 11
50933 Köln
chariklia.agelidou@fischerverlage.de
Telefon: 0171 / 313 58 43
Telefax: 0221 / 32 07 75 62

Mike Altwicker
Nachtigallenweg 15
51588 Nümbrecht
mike.altwicker@fischerverlage.de
Telefon: 02293 / 817 37 36
Telefax: 02293 / 817 31 86

Babette Giesecke
Haarenufer 25
26122 Oldenburg
Telefon: 0441 / 777 02 49
babette.giesecke@fischerverlage.de

Roger Olesch
Prinz-Otto-Straße 8
85521 Ottobrunn
Telefon: 089 / 35 02 95 41
Telefax: 089 / 35 02 94 55
roger.olesch@fischerverlage.de

Claus Schmögner
Richard-Lenel-Weg 21/1
69151 Neckargemünd
Telefon: 06223 / 97 38 50
Telefax: 06223 / 97 38 51
claus.schmoegner@fischerverlage.de

Kundenmanagerin Bahnhofs-, Warenhausbuchhandel und Pressegrosso
Bettina Witt
Altenherfen 19
51570 Windeck
Telefon: 0151 / 55 05 62 62
Telefax: 0229 / 59 04 49 97
bettina.witt@fischerverlage.de

ÖSTERREICH / SÜDTIROL

Ulf Moser
Strozzigasse 1/8
1080 Wien
Österreich
Mobiltelefon: +43 / (0)664 / 545 78 52
Telefax: +49 / (0)69 / 247 423 162
ulf.moser@fischerverlage.de

SCHWEIZ

Gabriele Schmidt
Jungholz 22a
79736 Rickenbach
Telefon: +49 / (0)7765 / 85 84
Telefax: +49 / (0)7765 / 86 76
gabriele.schmidt@fischerverlage.de

KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Simone Burdach
Nöldnerstraße 13
10317 Berlin
Telefon: 0151 / 550 56-251
Telefax: 030 / 84 78 80 19
simone.burdach@fischerverlage.de

Lea Schuhé
Telefon: 069 / 60 62-286
lea.schuhé@fischerverlage.de

Thomas Wippenbeck
S. Fischer Verlage
Neue Grünstraße 17
(Aufgang 3 / 1. Etage)
10179 Berlin
Telefon: 030 / 30 86 39 48
thomas.wippenbeck@fischerverlage.de